

外国语学院 2021 届本科毕业生就业质量报告

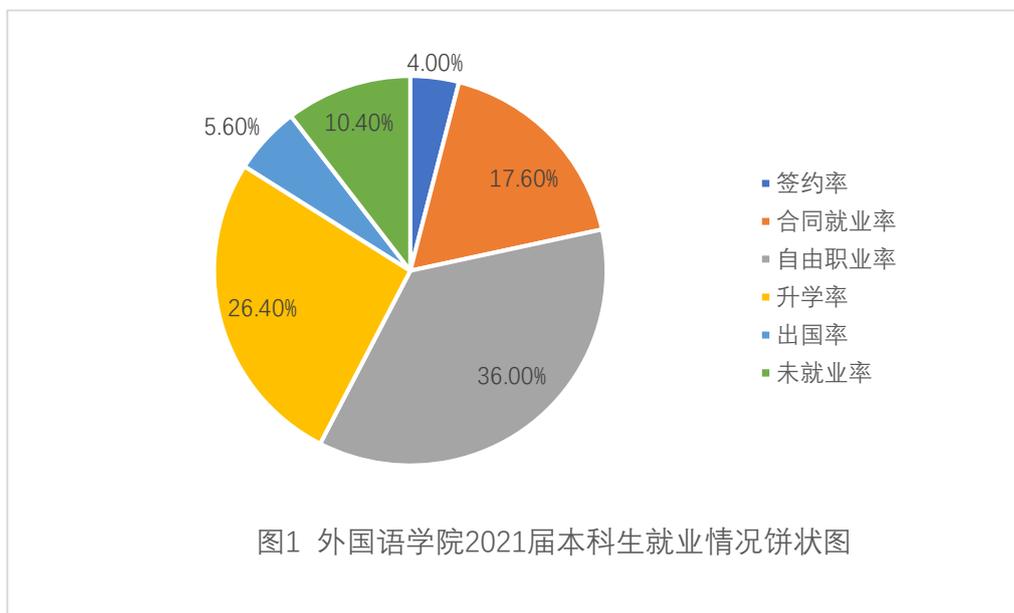
外国语学院积极推进本科生就业指导与服务工作，现对 2021 届就业指导与服务工作具体开展情况总结如下。

一、2021 届毕业生整体就业情况

（一）就业情况

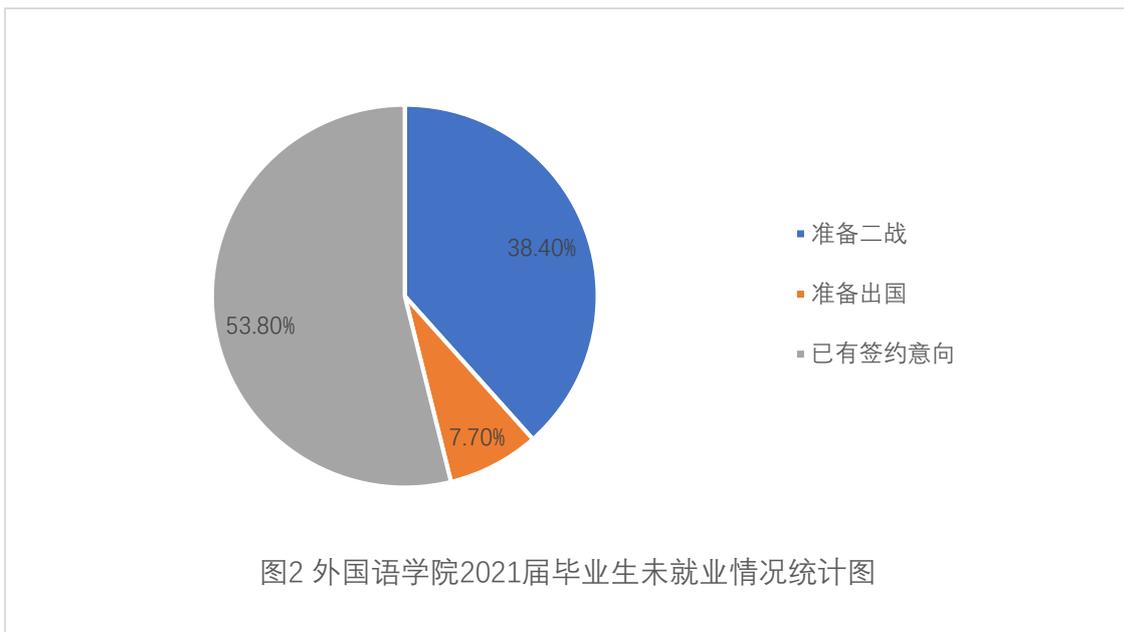
2021 届本科毕业生 125 人，优质就业共计 45 人，占比 29.1%。其中升学 33 人，占比 26.4%，出国 7 人，占比 5.6%，签约 5 人，占比 2.7%；其他就业形式中合同就业 22 人，占 17.6%，自由就业 45 人，占 53.6%。

截至 2021 年 12 月 18 日，外国语学院 2021 届本科毕业生总体毕业去向落实率为 89.6%。



（二）未就业情况

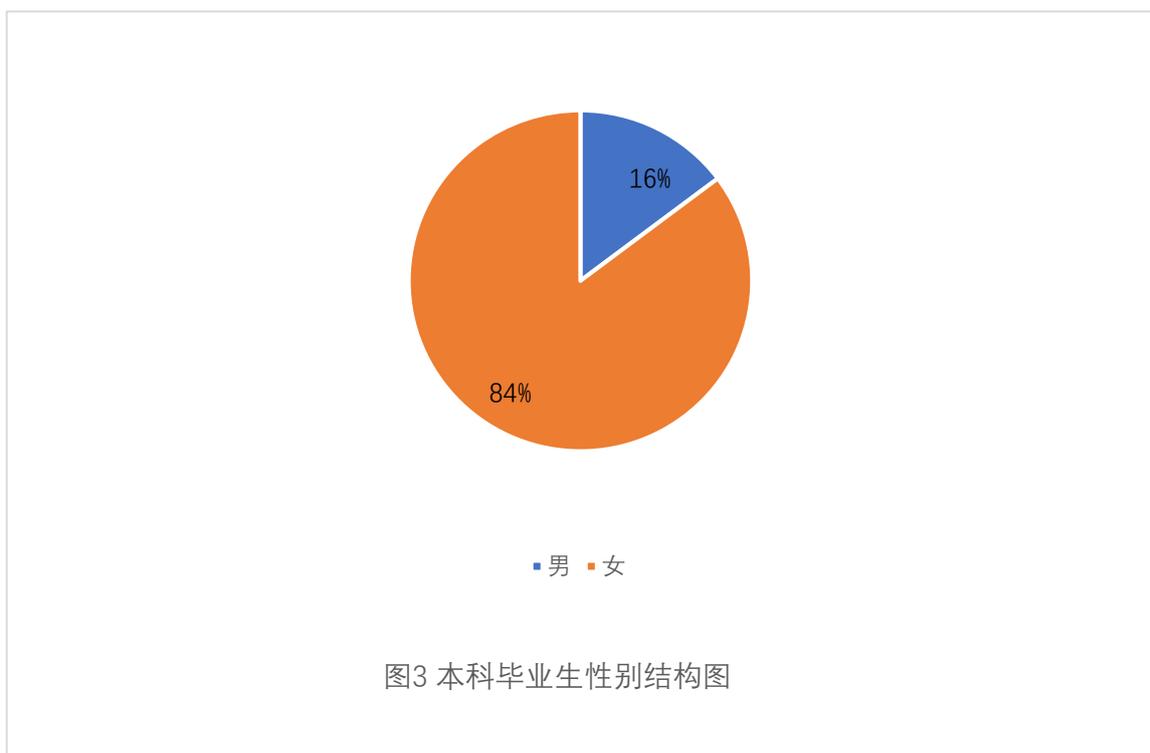
截至目前，本科生未就业学生 13 人，占 10.4%，其中 5 人准备二战不就业，1 人准备出国，7 人已有签约意向准备就业。



(三) 就业基本情况分析

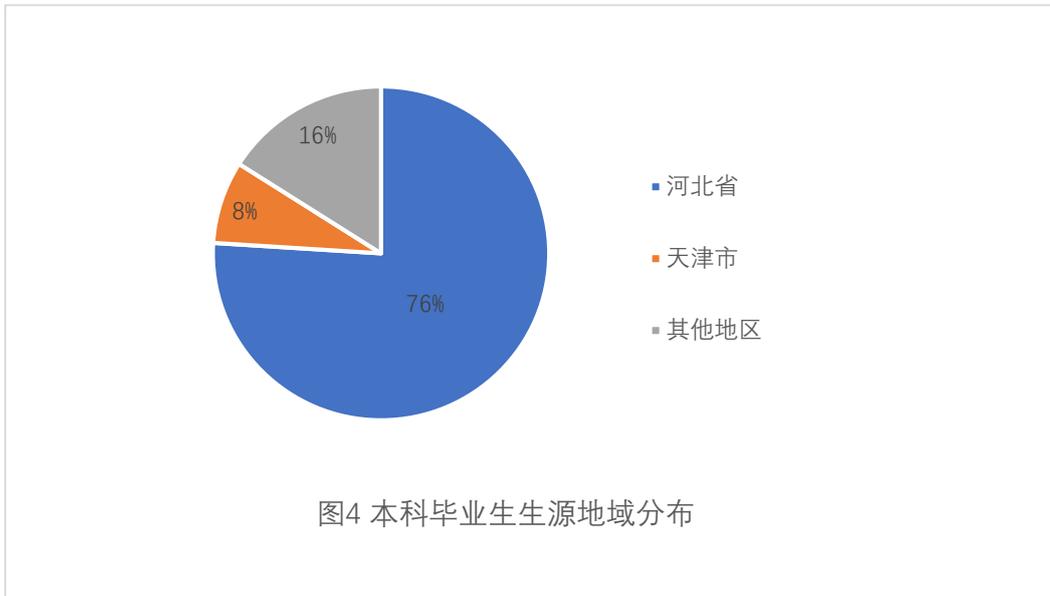
1. 毕业生规模及性别结构

河北工业大学外国语学院 2021 年本科毕业生共 125 人。其中男生 20 人，占比 16%。女生 105 人，占比 84%。



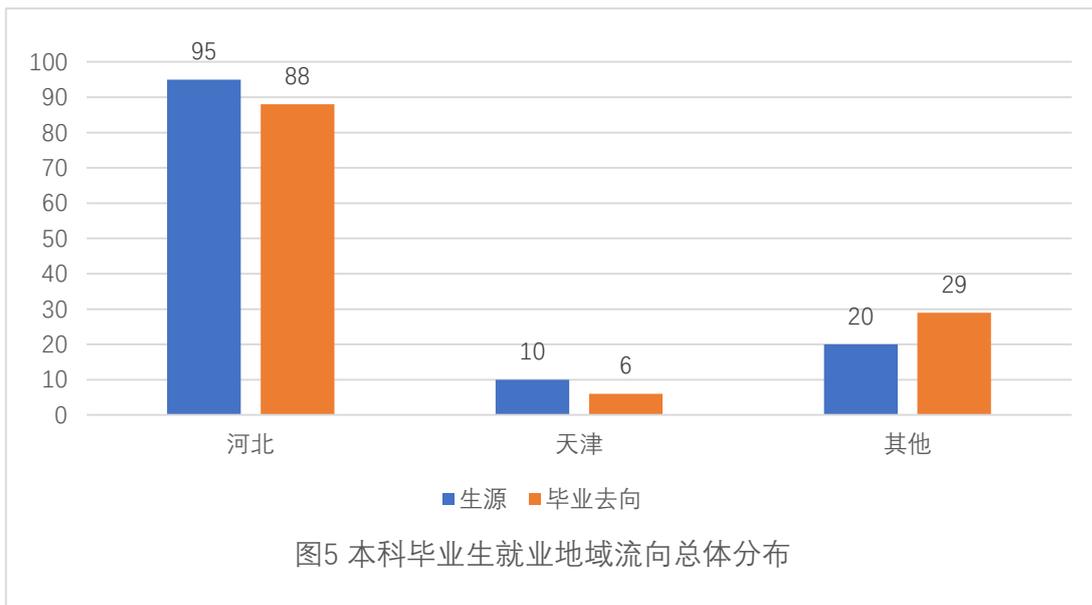
2. 本科毕业生生源结构

2021届本科毕业生中河北生源95人，占本科毕业生的76%；天津生源10人，占本科毕业生的8%，其他来自全国各地生源占比16%。

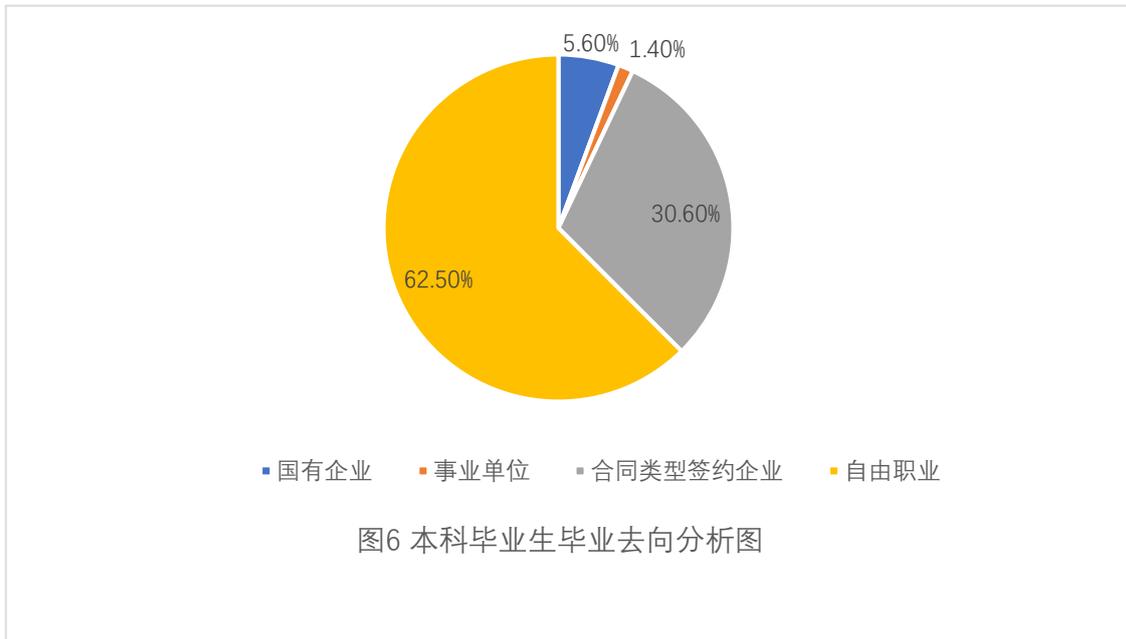


3. 毕业生就业情况

3.1 本科毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生就就业生源数比较）



3.2 本科毕业生就业单位性质

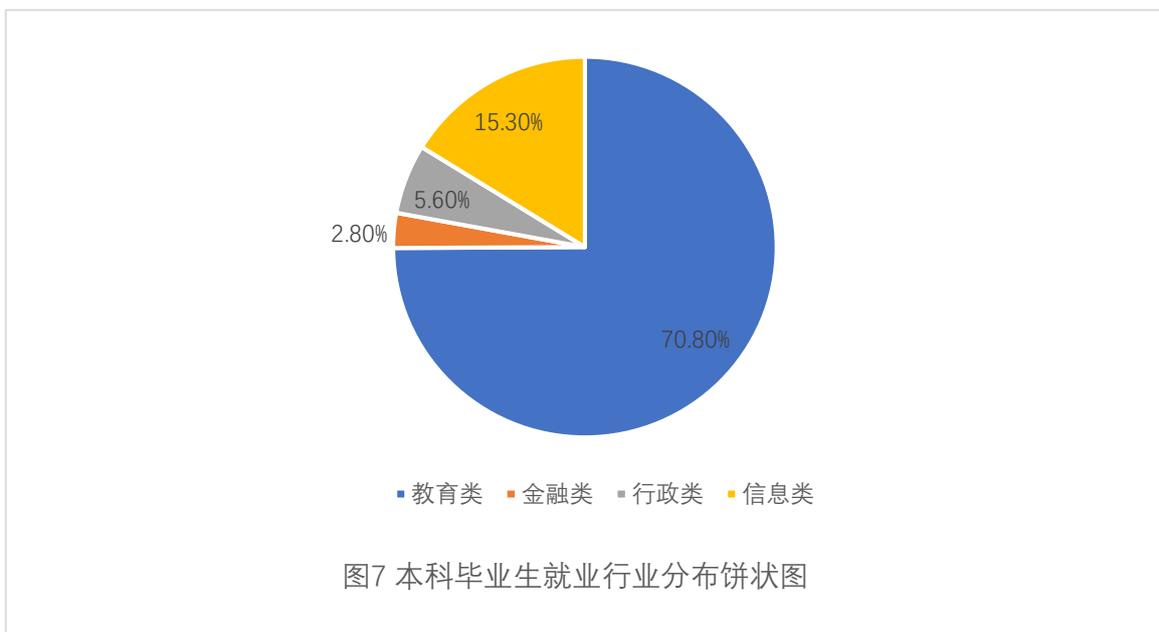


3.3 本科毕业生就业行业分布

在本科毕业生签约单位中教育和信息行业所占比率较大。

表1 本科毕业生就业行业分布表

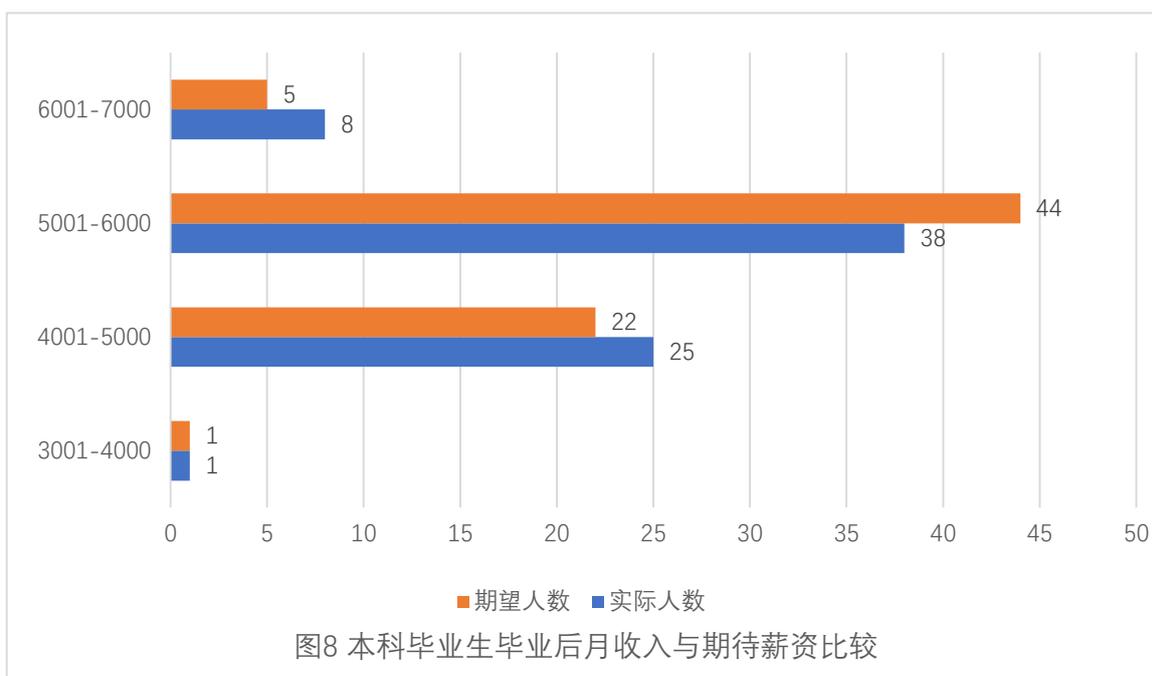
学院	就业、 总人数	教育类/翻 译类 (人)	金融类 (人)	行政类 (人)	信息类 (人)	其他类 (人)
外国语学院	72	51	2	4	11	4



(四) 就业相关分析

1. 本科生毕业生毕业后月收入与期待薪资比较

经统计，外国语学院 2021 届本科毕业生毕业后月收入大部分在 4000-6000 元之间，期待薪资大部分在 5000 元以上。



2. 本科毕业生工作与专业相关度分析

本科毕业生工作与专业对口的共有 56 人，约占参与调查毕业生人数的 77.8%。

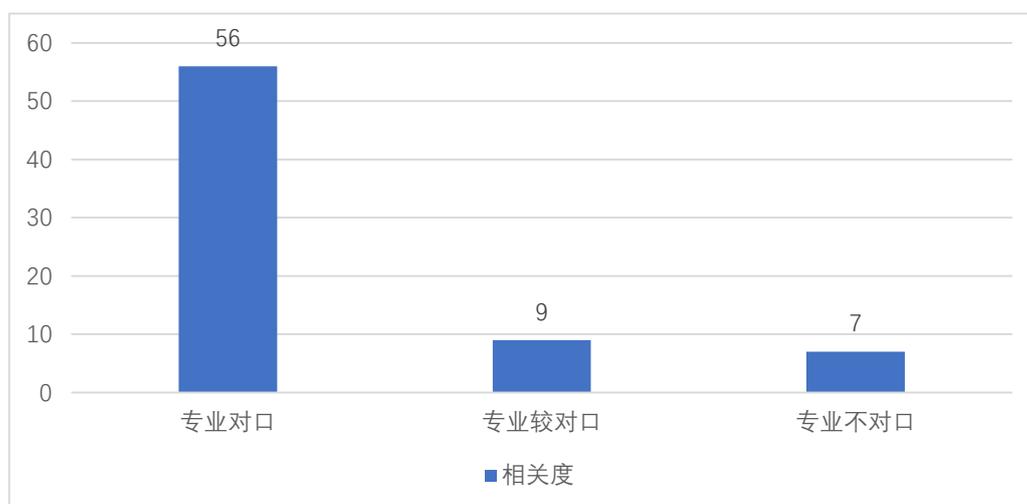


图 9：本科毕业生就业相关度分析图

3. 本科毕业生对当前工作岗位满意度评

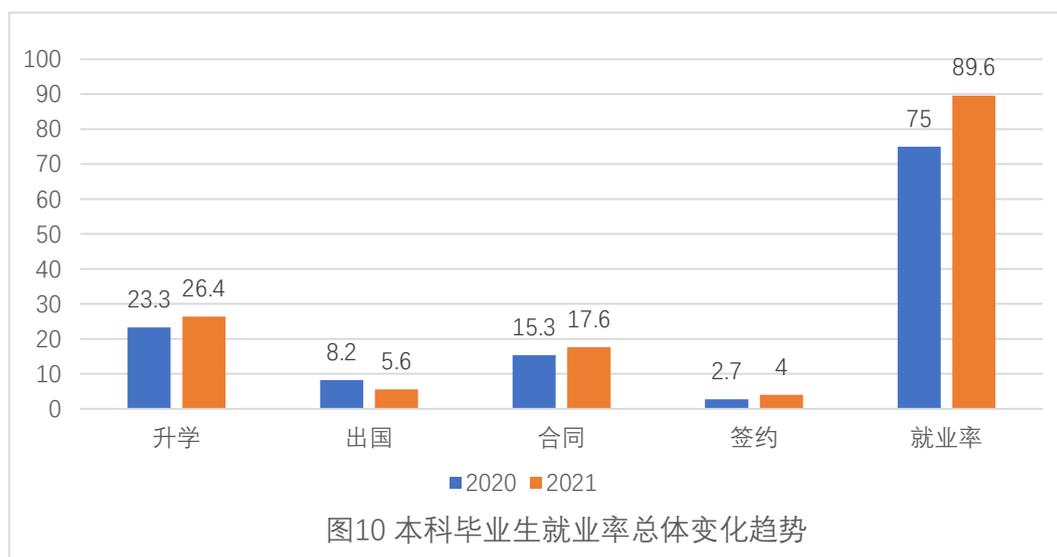
表 2 本科毕业生对当前工作岗位满意度评价分析表

满意度	很满意		满意		一般		不满意		很不满意	
	人 数	比 率(%)								
工作环境	45	62.5	20	27.8	7	9.7	0	0	0	0
生活条件	43	59.7	18	25	9	12.5	2	2.8	0	0
工资待遇	46	63.9	20	27.8	4	5.6	2	2.8	0	0
福利保险	50	69.4	11	15.3	9	12.5	2	2.8	0	0
管理机制	37	51.4	23	31.9	8	11.1	4	5.6	0	0
发展前景	40	55.6	19	26.4	7	9.7	6	8.3	0	0

4. 和去年同期比较分析

较 2020 届本科生就业情况，对比一些主要数据分析如下：

就业人数由 101 人增至 112 人，增加了 10.9%；升学率由 23.3% 增至 26.4%，签约率由 2.7% 增至 4%；出国率由 8.2% 变至 5.6%，受疫情影响有小幅下降。整体分析今年学院的就业情况，毕业去向落实率较去年有所提升。



二、就业促进措施

（一）明确组织分工，实现促进就业常态化

为贯彻落实教育部有关做好毕业生就业工作的要求以及学校“双一流”建设总体部署，积极促进外国语学院2021届本科毕业生顺利就业，外国语学院高度重视就业工作的开展，学院党委书记和院长亲自安排部署，自上而下组建了促进就业工作领导小组，并在此基础上形成学院领导班子、班导师、辅导员、班级就业委员的多级就业工作推动领导体系，以提高毕业生毕业去向落实率和就业质量为主要目标，努力拓展就业指导及就业渠道，做好就业教育前置工作，以更科学、更有效的方式推进分类分层分模块就业教育渠道，为实现毕业生“就好业”、“好就业”提供坚实保障。

（二）注重顶层设计，推进就业指导系统化

学院建立“学院—辅导员—班导师”协同并进、三位一体就业指导工作体系，明确就业工作要求，层层落实责任，定期组织开展培训、研讨，重视就业工作人员能力和水平的提升。从优化专业课程培养方案、班导师调整、学业班导师配置、就业教育培训体系完善、实习基地建设规模拓展等方面优化学院就业工作顶层设计，加大对就业工作的指导和督查力度，实现毕业去向落实率和就业质量“双提升”。

（三）就业数据动态监测，实现就业指导精准多样化

学院就业工作负责人充分利用网络平台、谈心谈话等形式分阶段、多角度精准掌握学生最新的就业心理和动向，全方

位、多角度地了解毕业生最新的就业动态，对学生就业指导工作的开展提供了更直观、更科学的数据材料。建立特殊就业困难学生就业数据库，并形成班导师包联责任制，动态开展就业指导工作，形成一人一册工作方案，帮助学生顺利就业。

（四）就业举措形式多样，就业工作扎实推进。

1. 开展企业走访，拓展校外实习实践基地

学院结合学生就业情况，本年度通过线上线下相结合的形式走访天津新东方学校、天津市万达轮胎集团有限公司、石家庄阳光教育集团，天津市学而思教育有限公司、高顿教育有限公司、天地伟业技术有限公司及华译语联科技有限公司等众多优秀企业，为学生培养及实习岗位方面进行深度沟通，初步形成了毕业生重点推荐录用的就业渠道。同时与以上企业达成就业实习基地建设协议，为外国语学院学生新增六所实习基地，涉及线上线下就业实习 102 人次，增强了学生专业能力，为实现就业提供了质量保障。

2. 启动校友领航计划，优化就业教育知识体系

为实现对不同就业意向学生有效开展就业指导服务，本年度聘请 12 名优秀校友作为学院“学生职业发展导师”，提升了外国语学院就业指导师资团队实力。结合校友的职业特点、工作和成长经历，建立了就业班导师库；结合学生的成长特点和职业需要，搭建了就业宣传知识体系。本年度已开展 5 场“校友大讲堂”就业指导系列讲座，通过“身边的人讲身边的

事”来激励毕业生努力学习，激发了他们对职业生涯规划的积极探索，起到了良好的教育和引导效果。

3. 班导师包联促就业，订单式就业指导实现精准助力

学院建立班班导师包联就业制，深入学生和就业双选会结合学生的兴趣爱好、个人性格特点、职业选择等方面进行择业指导，引导学生合理规划自己的职业生涯，锻炼自己对未来的规划能力，提高就业意识、增强就业危机感，更好的规划求职历程，并积极搜索就业资源给学生重点推荐。对就业困难学生开展订单式、跟进式的就业指导服务，实现了全方位督促、重点推进的精准促进就业的局面。

4. 举办专场就业招聘，拓宽职业选择渠道

外国语学院邀请学而思、高顿教育等招聘单位开展就业技巧、简历制作、单位宣讲等专题讲座，使学生掌握必要的择业常识、就业技巧以及简历制作的相关问题，提高学生的择业能力，帮助学生树立正确的就业观念，为学生拓宽就业渠道。

三. 学生就业难点与问题

1. 部分学生自我定位和认知不清

主要体现在少部分学生缺少明确的目标，自我认知不清，专业认知不深，对自身素质和能力没有准确的判断，一味盲从选择考研和二战，拒绝逃避就业。

2. 就业指导 and 就业心理调适不到位

一对一就业指导和分析不深入。由于疫情原因和工作方落实不深入，开展的一系列一对一就业指导未能对重点学生起到

积极作用，学生对当前就业大环境认识不足，盲目乐观，仍然逃避就业坚持二战。

就业心态引导不到位。存在工作只顾眼前情况，对就业心态的调试和引导缺少前置性，临到毕业开展相关的教育引导，难以在段时间内改变部分学生的“慢就业、懒就业、不就业”的就业抵触情绪。

3. 疫情影响

因疫情影响学生出国和外贸企业招聘计划缩减使今年的就业形势仍然受到部分影响。外国语学院毕业生往届出国继续深造的学生人数比较多，但受疫情影响，出国手续办理相对比较缓慢，导致出国学生无法较快的完成相关手续，使就业滞后。

四、下一步计划

1. 党委重视，加强“三全”育人工作落实

学院党委高度重视学生培养工作，牵头组建以专业老师、班导师和学工队伍共同组成的工作团队，制定全方位全过程的学生培养方案，学工协同各专业拟针对不同年级制定工作计划，大一加强目标引导和思想引领，大二大三加强综合素质和专业能力提升，大四进一步加强就业指导和理想信念教育。

2. 多措并举，分年级分模块分类别的开展指导

建立学生个人发展动态数据库。定期摸查，动态调整学生个人发展目标，结合学院学生培养方案，给予学生针对性更强、更符合学生发展需要的专业指导。

2021年春季学期，学院已对17级、18级、19级和20级学生个人发展目标和就业心态现在进行了详细的摸底调研，目前，学院党委结合暑期大家访工作，发动18名专业老师参与16场“云家访”线上交流会，尤其对2017级、2018级学生和家長进行了多场次的交流和沟通。

3. 开拓渠道，多方位搭建工作就业实习平台

多方位拓展就业实习基地，加强和以往用人单位的交流，同时继续挖掘校友和老师的资源，拓展更多新理念、新渠道的就业实习平台，并开展多次企业回访工作，深化校企合作。

在与现有合作基地进一步加强沟通的基础上，继续拓展实习基地规模，与天津万达轮胎集团有限公司、石家庄阳光教育集团、高顿教育集团、天地伟业技术有限公司以及华译语联科技有限公司等众多国内优质企业签订就业实习基地合作协议。

4. 加强学科建设，提升教育教学水平

将育人的具体措施和效果纳入专业学科建设的考核，与绩效挂钩，将“软指标”变成“硬约束”，将专业的人才培养工作提到首位，要以学生成才目标为导向，以学生成长需求为导向，开展相应的教育教学改革，关心关爱学生成长成才。

外国语学院

2021年12月18日